



InnovaHL 2020

Thinking. Sharing. Growing.

El mercado actual está en constante evolución. Son muchas las empresas que abren y en poco tiempo quedan obsoletas teniendo que echar la persiana. La adaptación al cambio es una realidad y con ella la gestión de la innovación.

Hermanos Larrinaga siguiendo sus líneas estratégicas entiende y cree que este cambio es necesario, para ello apuesta por este proyecto que requiere un cambio radical en la forma de operar por parte de todas las personas que componen la organización.

Sabemos que el cambio no será fácil, pero por eso mismo nuestra meta está en el 2020. Poco a poco se logrará el objetivo y como indica el emblema de este proyecto, todas las personas de la organización estarán "Pensando. Compartiendo. Creciendo"

Las personas crearán diversas CoP o Comunidades de práctica para focalizarse en diversas materias (metodologías, inserción laboral, innovación, relaciones internacionales...)

Esta gestión de la Innovación se divide en 5 fases generales. Las fases pueden desarrollarse en ciertos momentos simultáneamente y cada CoP debe de hacer "suyas" cada una de ellas.

01. Fase de SENSIBILIZACIÓN
02. Fase de OBSERVACIÓN
03. Fase de PORTAFOLIO
04. Fase de EXPLOTACIÓN
05. Fase transversal: CULTURA INNOVADORA

Estos son los objetivos generales del proyecto

- Dotar a la organización de una **estructura adaptada al cambio**, cuyas personas desarrollen sus inquietudes y aportando siempre un valor añadido
- **Promover la cultura innovadora** tanto a nivel interno como hacia los grupos de interés que interactúan con la organización (alumnado, empresas...)
- **Desarrollar la inteligencia competitiva** de la organización, basada en las personas de la misma, para lograr ser referentes en el mercado

Para alcanzar dichos objetivos se ha puesto de meta el año 2020, con la siguiente temporalización:

- **Curso 2016/17:** Creación de una CoP de innovación inicial. Formación y establecer las bases de la fase de observación
- **Curso 2017/18:** Creación de diversas CoP con la expansión a toda la plantilla. Desarrollo de la fase de portafolio. Fomento de la cultura innovadora.
- **Curso 2018/19:** Evolución de las CoP creadas. Potenciar la inteligencia competitiva hacia los grupos de interés. Desarrollo de la fase de explotación.
- **Curso 2019/20:** Desarrollo sistemático de las 3 fases de observación, portafolio y explotación. Sistema de trabajo redarquico.

